# 第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校级比赛“红色公益组”评审规则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** | **得分** |
| 项目团队 | 1.团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。  2.团队的组织架构与分工协作合理。3.团队权益结构或公司股权结构合理。4.团队的延续性或接替性。 | 10 |  |
| 公益性 | 1. 项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。   2.在公益服务领域有良好产品或服务模式。 | 20 |  |
| 实效性 | 1. 项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。   3.项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |  |
| 创新性 | 1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。   2.鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 10 |  |
| 可持续性 | 1. 项目的持续生存能力。2.创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。   3.项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。 | 10 |  |
| 现场表现 | 路演人员能够清晰流畅的介绍项目产品，PPT生动形象 | 20 |  |
| 问答环节 | 项目团队准确回答评委问题，并给予适合解答 | 10 |  |
| 合计 |  | 100 |  |

|  |
| --- |
|  |

必要条件：参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。