# 第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校级比赛评审规则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** | **得分** |
| 创新性 | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。 | 40 |  |
| 团队情况 | 考察管理团队各成员的工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。 | 10 |  |
| 商业性 | 在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。 | 20 |  |
| 现场表现 | 路演人员能清晰流畅的介绍项目产品，PPT展示生动形象； | 20 |  |
| 问答环节 | 项目团队准确回答评委问题，并给予合适解答。 | 10 |  |
| 合计 |  | 100 |  |